

TÉRMINOS Y CONDICIONES DEL CLUB DE FIDELIZACIÓN UP – UPGRADE YOUR STAY BY THE EDITORY COLLECTION HOTELS (“TÉRMINOS Y CONDICIONES”)

NATURALEZA Y TITULARIDAD

El club de fidelización UP - Upgrade Your Stay by The Editory Collection Hotels (“Programa” o “UP”) es el programa de fidelización de THE EDITORY COLLECTION HOTELS¹ (“THE EDITORY”), a través del cual se conceden beneficios a los clientes (“Participante(s)” o “Cliente(s)”) de los hoteles indicados en la página web editoryhotels.com como participantes del programa. Podrá haber hoteles que no participen en el programa, recayendo sobre el participante el deber de comprobar la información que se ofrece en todo momento en la página web editoryhotels.com.

La aceptación de los presentes términos y condiciones constituye la adhesión al programa y solo se puede realizar a través de la página web editoryhotels.com.

En el programa UP pueden participar personas físicas con más de 18 años, a los que se les atribuirá un número de socio (“Número de socio”), no pudiéndose atribuir más de un número de socio a cada participante.

El número de socio es personal e intransmisible, no se podrá ceder a terceros, a ningún título, y se debe indicar en los hoteles de THE EDITORY cuando el participante quiera disfrutar de sus beneficios.

El participante deberá mantener actualizados sus datos de contacto y perfil en el área de cliente destinada a tal efecto en la página web editoryhotels.com.

Cualquier participante puede poner fin a su participación en el programa, en cualquier momento, desde el área de cliente destinada al efecto en la página web editoryhotels.com.

BENEFICIOS Y CONDICIONES DE UTILIZACIÓN

El programa ofrece a los participantes la posibilidad de disfrutar de beneficios, en función del hotel seleccionado. Estos beneficios se publican y divulgan en otras comunicaciones periódicas a través de la página web editoryhotels.com, SMS, correo electrónico u otro tipo de canales de comunicación. Son de carácter genérico o están específicamente dirigidos a los intereses y preferencias de cada participante que se ha identificado a través del análisis del historial de la cuenta de cliente asociada al número de socio asignado a cada participante.

¹ Bajo la marca THE EDITORY COLLECTION HOTELS operan los complejos turísticos gestionados por las sociedades Porto Palácio Hotel – Exploração Hoteleira S.A., Aqualuz Troia – Exploração Hoteleira e Imobiliária, S.A., Troiaresort – Investimentos Turísticos, S.A., The Artist Porto Hotel & Bistro – Actividades Hoteleiras, S.A., The House Ribeira Hotel – Exploração Hoteleira, S.A., Aqualuz – Turismo e Lazer, Unipessoal, Lda., Imobeauty, S.A., Golf Time - Golfe e Investimentos Turísticos, S.A., 2Ndroom - Exploração Hoteleira, S.A., The Editory Aliados - Exploração Hoteleira, S.A. e The Editory Garden - Exploração Hoteleira, S.A..

Los beneficios del programa solo están disponibles mediante la identificación de los participantes indicando su número de socio en el momento de la reserva y antes de la facturación del producto o servicio.

THE EDITORY se reserva el derecho a rechazar una reserva en el ámbito del programa si no se aportan los datos suficientes para realizar la misma.

Los beneficios del programa no son compatibles ni acumulables con otras compañías, acuerdos, promociones, descuentos y acciones específicas, excepto en situaciones específicas expresamente indicadas en las condiciones de los beneficios.

Alojamiento: descuento del 10% aplicable en las tarifas **(i)** publicadas en la página web editoryhotels.pt y específicamente señaladas como participantes en el programa o **(ii)** indicadas por el servicio de reservas de THE EDITORY. El participante debe realizar obligatoriamente las reservas de alojamiento a través de la página web editoryhotels.pt o a través del servicio de reservas de THE EDITORY.

Exclusiones:

- el descuento UP no se aplica a tarifas de paquetes que incluyan cualquier otro elemento, ya sean productos o servicios;
- cada participante podrá disfrutar del descuento UP hasta en un máximo de 9 habitaciones, siempre que el pago lo realice el participante y se emita la factura a su nombre.

Bares y restaurantes: descuento del 10% en los bares y restaurantes específicamente indicados en la página web editoryhotels.pt como participantes en el programa.

Exclusiones:

- comidas y bebidas adquiridas mediante el servicio de habitaciones;
- eventos gastronómicos, paquetes especiales, promociones y acciones específicas de restauración;
- comidas de grupos con más de 10 personas.

Check-In anticipado: válido para participantes UP de forma gratuita, sujeto a disponibilidad, con una antelación máxima de 12 horas antes de la hora de check-in.

Check-Out tardío: válido para participantes UP de forma gratuita, sujeto a disponibilidad, con una antelación máxima de 12 horas antes de la hora de check-in.

Acceso a ofertas exclusivas: los participantes UP tendrán derecho a acceder anticipadamente a promociones, de forma puntual y a criterio de THE EDITORY.

1 botella de agua: los participantes UP tendrán derecho a una botella de agua gratuita por estancia.

Upgrade de habitación: los participantes UP tendrán derecho a un cambio a una habitación de la categoría inmediatamente superior, de forma gratuita, sujeto a disponibilidad en el momento del check-in.

Bebida de bienvenida: los participantes UP tendrán derecho a una bebida de bienvenida gratuita por estancia, a definir por cada uno de los hoteles participantes.

CANCELACIÓN Y CAMBIOS AL PROGRAMA

Los beneficios concedidos en cada momento por THE EDITORY en el ámbito del programa y sus respectivos términos y condiciones están permanentemente disponibles en la página web editoryhotels.com.

THE EDITORY se reserva el derecho de decidir en cualquier momento sobre las condiciones del programa, en particular, parcial o totalmente, sobre los beneficios concedidos y sus condiciones de uso, así como sobre las condiciones de adhesión, cancelación, modificación o sustitución del programa.

THE EDITORY comunicará cualquiera de las situaciones indicadas en el párrafo anterior a través de la página web editoryhotels.com y se compromete a hacer todo lo posible para informar a los participantes del programa, con 10 días de antelación, del contenido y fecha de entrada en vigor de los cambios.

THE EDITORY también se reserva el derecho de crear normas específicas para este programa, de acuerdo con el área geográfica en la que se aplique. THE EDITORY, sus órganos de gobierno y sus empleados, así como cualquier socio con el que tenga acuerdos en el ámbito de este programa, no se responsabilizarán de ninguna pérdida o daño causado a los participantes.

THE EDITORY se reserva el derecho a cancelar, de forma inmediata y sin aviso previo, la participación en UP a los participantes en los siguientes casos:

a) Cuando se detecte la práctica de hechos que se puedan considerar un delito, fraude, uso indebido o uso comercial;

b) Cuando haya una violación de los presentes términos y condiciones.

Si alguno de los hoteles deja de formar parte del ámbito de este programa dejará de ser posible usar los beneficios inherentes al programa, sin necesidad de comunicación previa a los participantes.

ERRORES Y RECLAMACIONES

THE EDITORY no se responsabiliza de la pérdida de correspondencia o retrasos postales y se reserva el derecho de modificar las tarifas, las descripciones o el material promocional enviado a los participantes.

Cualquier reclamación por parte de los participantes del programa en relación con el uso de los beneficios deberá presentarse ante el hotel en cuestión o en el área dedicada en el sitio web editoryhotels.com, adjuntando la factura de la estancia u otro documento que justifique la reclamación.

DATOS PERSONALES

La participación en el programa implica el tratamiento por parte de THE EDITORY de los datos personales de los participantes. Si el participante desea que THE EDITORY deje de tratar sus datos personales, y dado que ello es imprescindible para la ejecución del programa, conllevará la finalización de su participación en el mismo.

Para más información sobre el tratamiento de datos personales y sus finalidades, así como sobre sus derechos en calidad de interesado, los participantes deberán consultar la información disponible en el sitio web editoryhotels.com/privacy-policy o ponerse en contacto con THE EDITORY a través de uno de los siguientes canales:

- Email: dataprotection@editoryhotels.pt
- Responsable de la protección de datos:

Email: dpo@editoryhotels.pt

Teléfono: + 351 22 040 29 88

Para más información sobre el funcionamiento del programa, los participantes pueden ponerse en contacto con THE EDITORY a través del e-mail upgradestay@editoryhotels.pt.